

Výročná správa Koľko Lásky o.z. 2025



OBSAH

OBSAH.....	2
Príhovor	1
Náš tím.....	3
Naše piliere pomoci a poslanie.....	5
Predstavenie projektov	7
Koľko Lásky sa zmestí do krabice od topánok?@.....	7
Láska kvitne v každom veku.....	9
Koľko Lásky v sebe máš?.....	11
Koľko Lásky Zo Srdca.....	13
Firemná filantropia.....	14
Realistické bábyky pre láskyplné spomienky.....	17
Láska v každom dotyku.....	19
SPOLU - Medzigeneračné centrum aktívneho starnutia v Hrubej Borši.....	21
Čo ďalšie priniesol rok 2025?.....	22
Akreditácia v oblasti dobrovoľníctva.....	22
Darilo sa nám aj vo fundraisingu.....	23
Míľnik zvaný inštitucionalizácia.....	25
Kampaň na 2 %.....	26
Povedali o nás v roku 2025	28
Mediálne výstupy.....	28
Spätné väzby a poďakovania.....	30
Finančná správa	32

Príhovor

Milí priatelia a podporovatelia Kolko Lásky o.z.,

čo keby aj ten najmenší prejav pozornosti dokázal zmeniť niečí deň, alebo dokonca ovplyvniť kvalitu života?

V Kolko Lásky o.z. veríme, že práve v týchto jednoduchých momentoch sa skrýva najväčšia sila. *Láskavosť, blízkosť, úsmev či dotyk* totiž prinášajú seniorom to najdôležitejšie - pocit dôstojnosti, radosti a istoty, že na tomto svete nie sú sami.

Rok 2025 bol pre nás prelomový. Potvrdil nám, že keď sa spoja ľudia s odhodlaním, empatiou a túžbou pomáhať, vzniká niečo oveľa väčšie než jednotlivé aktivity. Vzniká **fenomén ľudskosti**, ktorý dokáže meniť spoločnosť.

Spoločne s viac ako 300 dobrovoľníkmi, 1600 školami, 150 firmami, odbornými garantmi a 16 regionálnymi koordinátormi sme priniesli radosť desaťtisícom seniorov po celom Slovensku. Viac ako 72 000 z nich potešili vianočné krabíčky, ďalších 20 000 ručne vyrobené prania a kvety, tisíce seniorov našli svoj pokoj a spomienky prostredníctvom našich terapeutických pomôcok a vyše 2500 detí objavili hodnotu pravidelných návštev a medzigeneračného spojenia.

Za týmito číslami sa však skrýva niečo oveľa dôležitejšie - **skutočné ľudské príbehy**. Príbehy dobrovoľníkov, ktorí venovali svoj čas, a seniorov, ktorým sa vďaka tomu rozžiaril deň. Príbehy stretnutí, ktoré menia pohľad na svet a budujú mosty medzi generáciami.

Uplynulý rok bol aj o nových začiatkoch. Otvorili sme dvere firemnej filantropii, zorganizovali prvý charitatívny turnaj "Golf s láskou", rozvíjali celoročné aktivity a otvorili naše vlastné "SPOLU – Medzigeneračné centrum aktívneho starnutia". Každý z týchto krokov nás posunul bližšie k spoločnosti, v ktorej je pomoc seniorom prirodzenou súčasťou života a kde sa **seniori cítia videní, dôležití a súčasťou lokálnych komunít**.

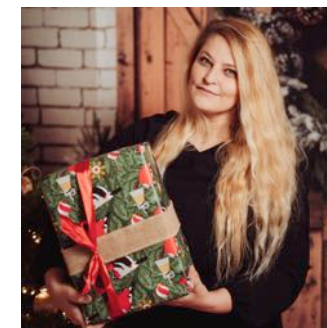
Táto výročná správa je viac než len prehľad aktivít. Je svedectvom o tom, čo dokáže spojenie ľudí, ktorým záleží na druhých.

Ďakujeme, že ste jej súčasťou.

Ďakujeme, že spolu s nami prinášate lásku tam, kde ju mnohí už ani nečakali.



Mgr. Silvia Slobodová
Spoluzakladateľka OZ, CEO



Ing. Jana Galatová, MBA
Spoluzakladateľka OZ, CFO

"Ten najcennejší majetok nášho OZ nie sú počty krabíčiek či financie, ale ľudia, ktorí nám prišli do života. Tí, ktorí veria v našom poslaní, rovnako úprimne ako my."

"Ak si niekto myslí, že jeho snaha nič nezmení, je dôležité sám seba pripomenúť, že pre iného človeka môže táto pomoc znamenať celý svet."



Regionálne koordinátorky Kolko Lásky o.z. a core team

Náš tím

Náš realizačný tím v roku 2025 pozostával z 3 zamestnancov, Dozornej rady, 16 regionálnych krajských koordinátorov a vyše 300 dobrovoľníkov.

Dozorná rada:

V roku 2025 prvýkrát pôsobila Dozorná rada ako poradný orgán pre OZ. Má 7 členov vrátane Predsedu a Podpredsedu OZ. Členovia Dozornej rady boli:

Mgr. Silvia Slobodová - Predseda OZ, zodpovedná za strategické plánovanie, technickú podporu a fundraising.

Ing. Jana Galatová, MBA- Podpredseda OZ, zodpovedná za komunikáciu, marketing, PR a finančný manažment.

Ing. Dáša Boršová - Zodpovedná za firemné spolupráce, fundraising, starostlivosť o darcov, newsletter komunikáciu a eventy.

Eva Rabel - zodpovedná za komunitný a projektový manažment a rozvoj medzigeneračnej spolupráce.

Mgr. Martina Novajovská, MBA - Zodpovedná za obchod, e-shop, skladový manažment, fakturáciu, účasť na odborných podujatiach a konferenciách.

Mgr. Erika Richtáriková, MSc. - Zodpovedná za vývoj a výrobu aktivizačných pomôcok, spoluprácu so zariadeniami sociálnych služieb a odbornú oblasť sociálnych služieb.

PhDr. Zuzana Draková, Phd. - Zodpovedná za lektorskú činnosť a vzdelávanie, zastupovanie škôl a odbornú oblasť sociálnych služieb.

Regionálni krajskí koordinátori pre rok 2025 boli:

Bratislavský kraj: Eva Rabel, Zuzana Cáková Martináková

Banskobystrický kraj: Mgr. Renáta Ryboš Kašinská, Mgr. Zuzana Juríčková

Trenčiansky kraj: Beáta Oršulová Miklošová, Mgr. Gabriela Miklošová

Trnavský kraj: PhDr. Lucia Madarová, Darina Sobeková

Nitriansky kraj: Petra Miklová, Erika Korytárová

Žilinský kraj: Karin Nejedlíková, Jana Žiaková

Prešovský kraj: Viera Orolínová, Mgr. Martina Halčíňová

Košický kraj: Ing. Mária Glovová, Zlatica Marcinková

Manažér regionálnych koordinátorov: Petra Miklová je zodpovedná za riadenie ľudských zdrojov a rozvoj manažérskych zručností našich koordinátorov.

Regionálni krajskí koordinátori sa starali celkom o 252 dobrovoľníkov, ktorí sa podieľali na triedení a distribúcii vianočných darčiek a terapeutických pomôcok. Mimoriadne nás teší, že až 84,8 % dobrovoľníkov z roku 2024 sa rozhodlo pokračovať v dobrovoľníckej činnosti aj v nasledujúcom roku. Tento vysoký podiel je pre nás potvrdením, že dobrovoľníctvo v našej organizácii má zmysel a prináša ľuďom hodnotnú skúsenosť. Každý dobrovoľník má s organizáciou uzatvorenú dobrovoľnícku zmluvu a prechádza systematickým zaškolením. Súčasťou podpory je Manuál dobrovoľníka a ďalšie materiály, ktoré im pomáhajú vykonávať dobrovoľnícku činnosť kvalitne a s istotou.

V roku 2025 sme realizovali sériu prezenčných školení dobrovoľníkov naprieč Slovenskom. Dňa 24.10. prebehlo školenie pre Nitriansky kraj vo Vrábľoch, 26.10. pre Bratislavský kraj v Bratislave, 4.11. pre Košický kraj v Košiciach a 8.11. pre Trnavský, Trenčiansky, Banskobystrický a Žilinský kraj v mestách Trnava, Trenčín, Zvolen a Sučany. Popri tomto projekte sa do našich aktivít zapojilo aj 145 dobrovoľníkov ako vedúci detských skupín v projekte Kolko Lásky v sebe máš?. Títo dobrovoľníci absolvovali online školenie dňa 16.9.2025, počas ktorého boli oboznámení s metodikou projektu a pripravení na vedenie aktivít s deťmi.

Realizáciu školení podporili naši partneri – spoločnosť Asbis SK finančným príspevkom vo výške 500 EUR, spoločnosť STADA Slovensko balíčkom vitamínov, Lekáreň Famia balením čaju pre každého dobrovoľníka a spoločnosť Panta Rhei zabezpečením tlačovín a nálepiek na vianočné krabíčky.

Kraj do ktorého spadáte
230 responses



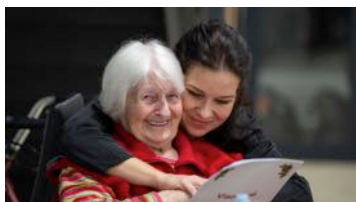
Pokračujem v roku 2025 ako kontaktná osoba projektu "KOLKO LÁSKY SA ZMESTÍ DO KRABICE OD TOPÁŇOK"?
230 responses



Naše piliere pomoci a poslanie

Naším poslaním je prinášať seniorom nielen radosť, ale aj pocit, že na nich záleží - že aj jeseň života môže byť naplnená láskou, spolupatričnosťou a ľudskou blízkosťou. Prostredníctvom našich projektov seniorov aktivizujeme, zmierňujeme ich osamelosť a budujeme mosty medzi generáciami tým, že vedieme deti k dobročinnosti a učíme ich nezištne pomáhať zraniteľným.

Naše aktivity stoja na dvoch vzájomne prepojených pilieroch, ktoré spolu vytvárajú ucelený systém pomoci seniorom. Prvý pilier mobilizuje spoločnosť a vytvára zdroje, druhý ich premieňa na konkrétny dopad v životoch seniorov.



I. AKTIVIZÁCIA ĽUDÍ NA POMOC SENIOROM

Prvý pilier je zameraný na mobilizáciu spoločnosti a budovanie citlivosti voči téme osamelosti a starnutia. Prostredníctvom našich projektov, výziev a komunikačných aktivít systematicky zapájame deti, dobrovoľníkov, firmy aj širokú verejnosť do pomoci seniorom. Od roku 2018 upriamujeme pozornosť na problematiku osamelosti seniorov a vytvárame priestor pre vznik prirodzených medzigeneračných vzťahov. V roku 2025 sme na našich komunikačných kanáloch (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Youtube) oslovili komunitu viac ako 92 000 ľudí. Medzi kľúčové projekty patria:

- ➔ Kolkolásky sa zmestí do krabice od topánok? kolkolasky.sk/vianoce
- ➔ Lásky kvitne v každom veku kolkolasky.sk/kvety
- ➔ Kolkolásky v sebe máš? kolkolasky.sk/hrdina
- ➔ Kolkolásky Zo srdca kolkolasky.sk/zosrdca
- ➔ Firemné dobrovoľníctvo kolkolasky.sk/firmy

Tento pilier nám umožňuje zapojiť ľudí, budovať komunitu a získavať zdroje potrebné na realizáciu našich aktivít.

II. AKTIVIZÁCIA SENIOROV

Druhý pilier sa zameriava na priamu prácu so seniormi a zvyšovanie kvality ich života. Seniori potrebujú pravidelné podnety na udržanie fyzického aj psychického zdravia. Bez aktivizácie dochádza k postupnému úpadku, zvyšovaniu odkázanosti a strate dôstojnosti. Naše aktivity preto smerujú k podpore ich kognitívnych funkcií, sociálneho kontaktu a celkovej pohody. Vyvíjame vlastné terapeutické pomôcky, šírimo povedomie o účinkoch reminiscenčnej terapie, vzdelávame sociálnych pracovníkov a realizujeme aktivity priamo v zariadeniach aj komunitách. Medzi kľúčové projekty patria:

- ➔ Realistické bábičky pre láskyplné spomienky kolkolasky.sk/babiky
- ➔ Lásky v každom dotyku kolkolasky.sk/pomocky
- ➔ SPOLU - S láskou k aktívnemu starnutiu kolkolasky.sk/spolu
- ➔ Medzigeneračné centrum SPOLU kolkolasky.sk/centrumSpolu

Tento pilier predstavuje premenu získaných zdrojov na konkrétny dopad - zlepšenie kvality života seniorov a zmiernenie ich osamelosti.

Jednotlivé projekty si viac popíšeme na ďalších stranách.



Predstavenie projektov

Kolko Lásky sa zmestí do krabice od topánok?®

Projekt „Kolko Lásky sa zmestí do krabice od topánok?®“ je celoslovenská vianočná výzva, ktorá v roku 2025 prebiehala už 8. rok za sebou. Je zameraná na podporu osamelých seniorov a prepája jednotlivcov, školy, firmy aj komunity naprieč celou krajinou. Jej cieľom je priniesť seniorom nielen materiálnu pomoc, ale najmä **pocit blízkosti, záujmu a ľudskej spolupatričnosti v období Vianoc**. Nečakaný darček od neznámeho darcu pripomenie seniorom, že sú pre nás dôležití a myslíme na nich v tom citlivom období počas roka, kedy každý myslí na svoju rodinu a citlivo prežíva keď pri nich nie je.

Základom projektu je **jednoduchý, no silný koncept**: darcovia pripravujú darčeky zabalené do krabíc od topánok podľa jasne stanovených odporúčaní tak, aby boli vhodné a dôstojné pre seniorov. Každá krabička predstavuje osobný prejav pozornosti. Často obsahuje aj ručne písaný odkaz, ktorý má pre obdarovaných mimoriadnu hodnotu. Koncept darčeka, čo by mal obsahovať popisuje tento piktogram.



Celkom sme v roku 2025 obdarovali 72 695 seniorov.

“V roku 2025 sme obdarovali 622 zariadení pre seniorov, 37 ADOS/ Terénnych služieb, 31 špecializovaných zariadení (duševne, telesne postihnutí, Alzheimer), 393 samospráv seniorom v obciach a mestách, 77 denných stacionárov, 36 nemocníc s interným oddelením alebo oddelením dlhodobu chorých, 3 onkologické oddelenia, 10 hospicov, 66 farských cirkevných i necirkevných charít aj 31 iných príjemateľov typu občianske združenia, spolky Červeného kríža, spolky, nocľahárne a útulky, kluby dôchodcov, integračné centrá, nízkoprahové denné centrá, únia nevidiacich, kluby záujmovej činnosti seniorov.” zhrnuli výsledky zakladateľky projektu.

Do projektu sa zapojili desiatky tisíc ľudí vrátane jednotlivcov, rodín, rôznych foriem neziskových organizácií, **1615 škôl** a **153 firiem**. Vybierané krabičky prechádzajú dôkladným procesom kontroly a triedenia, aby sa zabezpečila ich kvalita a vhodnosť. Následne sú prostredníctvom rozsiahlej siete koordinátorov a dobrovoľníkov distribuované do zariadení poskytujúcich sociálne služby alebo priamo k seniorom žijúcim vo vlastných domácnostiach.



Dôležitou súčasťou projektu je aj osobné odovzdávanie darčiekov, ktoré prináša silné momenty radosti, vďaky a medziľudského prepojenia.

Projekt zároveň plní významnú edukačnú a spoločenskú funkciu, pretože vedie deti a mladých ľudí k empatii, dobrovoľníctvu a vnímaniu potrieb staršej generácie. Vďaka systematickej organizácii a každoročnému zapájaniu tisícok ľudí **sa výzva stala jednou z najväčších dobrovoľníckych iniciatív na Slovensku**.



Láska kvitne v každom veku

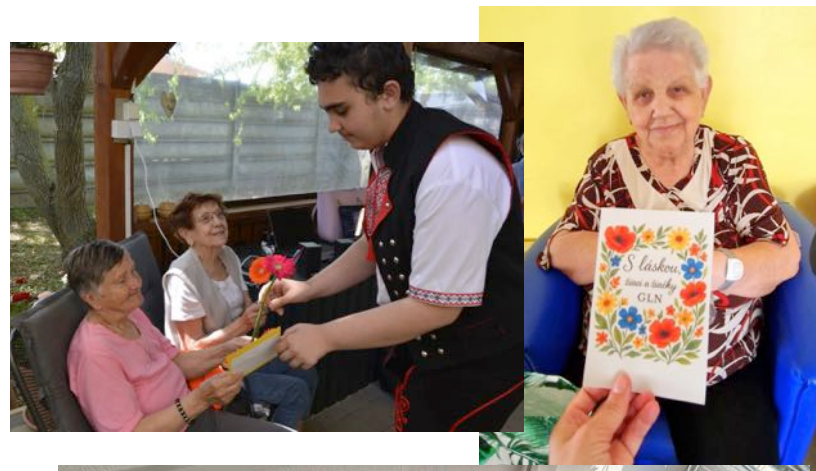
Na úspešnú vianočnú výzvu prirodzene nadväzuje jarný projekt „Láska kvitne v každom veku“, ktorý **rozvíja myšlienku medzigeneračnej solidarity aj mimo vianočného obdobia**. Cieľom iniciatívy je priniesť seniorom radosť, pozornosť a pocit spolupatričnosti prostredníctvom symbolického daru kvetov a ručne robených pozdravov. **Projekt vznikol v roku 2020** ako odpoveď na potrebu kontinuálnej podpory seniorov počas celého roka a zdôrazňuje, že záujem a blízkosť by nemali byť viazané len na sviatočné obdobia.

Výzva znie: ***Potešme spolu aj tento rok v období 1.5. – 30.6. srdcia seniorov ručne robeným prianím s milým odkazom. Stačí, ak z lásky vytvoríte niečo jedinečné: nádhernú, ručne robenú pohľadnicu s neutrálnym oslovením, a zanesiete, alebo pošlete ju do Vami vybraného zariadenia pre seniorov zo zoznamu zapojených zariadení, alebo osamelému seniorovi vo Vašom okolí. Kreativite sa medze nekladú, zapojte deti, fantáziu a skúste do pohľadnice zachytiť aj kúsok svojho srdca. Motívom výzvy sú KVETY, a preto je ideálne k pohľadnici pripojiť KVETY AKÉHOKOĽVEK DRUHU, alebo maličkosti z nášho zoznamu.***



Osobné odovzdávanie kvetov často vytvára priestor pre stretnutia medzi generáciami, rozhovory a budovanie vzťahov, ktoré majú dlhodobý pozitívny dopad na psychickú pohodu seniorov. Ponúka príležitosť na aktívne zapojenie detí, mladých ľudí, dobrovoľníkov aj firemných partnerov, čím posilňuje komunitné väzby a rozvíja hodnoty empatie, úcty a ľudskosti. Do tejto výzvy sa zapojilo v roku 2025 celkom **256 škôl** a **9 firiem** po celom Slovensku.

Až polovica z nich s deťmi pozdravy a kvety osobne odniesli čím vyčarili seniorom úsmev na tvári a zahriali ich na srdci. V roku 2025 sme v jarnej výzve **obdarovali pozdravmi a kvetmi až 18 410 seniorov** na Slovensku a **premenili smutné izby na rozkvitnuté jarné lúky plné kvetov**. Rozkvitli tak nielen ich izby, ale aj ich nálada na duši.



Kolko Lásky v sebe máš?

Celoročný vzdelávací dobrovoľnícky program „Kolko lásky v sebe máš?“, známy aj ako iniciatíva Skutoční hrdinovia, prepája deti zo základných škôl so seniormi prostredníctvom pravidelných a zmysluplných aktivít. Cieľom programu je rozvíjať empatiu, solidaritu a aktívnu občiansku angažovanosť detí už od útleho veku a zároveň posilňovať medzigeneračné porozumenie.



Program je postavený na rozvoji tzv. **supersil**, medzi ktoré patria napríklad **láskavosť, štedrosť, kreativita, trpezlivosť či odvaha pomáhať**. Deti počas školského roka tieto hodnoty postupne objavujú a premiňajú ich na konkrétne skutky pomoci seniorom. Aktivity majú rôznorodú

podobu – od tvorivých dielní a spoločenských hier cez písanie listov až po osobné stretnutia v zariadeniach sociálnych služieb.

Dôležitou súčasťou programu je **pravidelný kontakt medzi generáciami**, ktorý pomáha odbúravať predsudky a vytvára prirodzené porozumenie medzi mladými a staršími. Deti navštevujú tých istých seniorov opakovane, spravidla aspoň päťkrát počas roka, čím vznikajú autentické vzťahy a kontinuita spolupráce. Seniori získavajú pocit záujmu a spoločnosti, zatiaľ čo deti si budujú vzťah k dobrovoľníctvu a učia sa vnímať hodnotu medziludských vzťahov.



V školskom roku 2024/2025 sa do **pilotného ročníka** programu zapojilo 38 hrdinských skupín s 804 deťmi. Program úspešne dokončilo 22 skupín s 442 deťmi, ktoré realizovali všetky aktivity a absolvovali päť návštev seniorov. V nasledujúcom školskom roku 2025/2026 sme zaznamenali výrazný nárast záujmu, keď sa do prvého oficiálneho ročníka zapojilo už **158 skupín s 3170 deťmi**.



Program zároveň poskytuje školám **systematickú metodickú podporu**, ktorá im umožňuje rozvíjať sociálne a emocionálne zručnosti žiakov dlhodobu a kvalitne. Školy majú k dispozícii metodickú príručku, online zaškolenie,

tematické prezentácie, pracovné listy, aktivity vo forme checklistu a záverečné ocenenia pre zapojené deti. Program tak prepája vzdelávanie s praktickou skúsenosťou a vytvára priestor pre dlhodobé zapojenie detí, učiteľov aj dobrovoľníkov.



Kolko Lásky Zo Srdca

Projekt „Kolko lásky Zo srdca“ prepája dobrovoľníctvo, hudbu a terapeutický prístup s cieľom prinášať seniorom radosť, aktivizáciu a pocit blízkosti. Vznikol spojením občianskeho združenia Kolko Lásky a dobrovoľníckeho speváckeho zboru Zo srdca, ktorého členovia vo veku od 30 do 80 rokov prinášajú do zariadení jedinečnú medzigeneračnú energiu.



V roku 2025 projekt realizoval **60 muzikoterapeutických vystúpení** v 15 zariadeniach pre seniorov v Bratislavskom a Trnavskom kraji. Vystúpenia boli rozdelené **do štyroch tematických pásiem** počas roka:

1. fašiangového s názvom „Fašiangová veselica“ (február 2025)
2. jarného s názvom „Láska kvitne v každom veku“ (máj – jún 2025)
3. jesenného s názvom „Všetko má svoj čas“ (október 2025)
4. vianočného s názvom „Vianoce, lásky čas“ (december 2025)

20-členný zbor, ktorého členovia sa na vystúpeniach podľa pracovných možností striedajú, interpretuje piesne, ktoré sú seniorom blízke a prirodzene v nich prebúdajú spomienky. Hudba sa tak stáva nástrojom pre emocionálne prepojenie, aktivizáciu a návrat k prežívaniu prítomného okamihu. Muzikoterapia má výrazný pozitívny dopad najmä na seniorov trpiacich apatiou či kognitívnym útlmom. Počas stretnutí dochádza k ich oživeniu, zapájaniu sa do spevu, pohybu a komunikácie.

Cieľom projektu je prostredníctvom systematického medzigeneračného hudobného programu zmierňovať osamelosť seniorov, podporovať ich psychickú pohodu a aktivizáciu a zároveň vytvárať metodický rámec

muzikoterapie, ktorý bude možné aplikovať aj v ďalších zariadeniach a dobrovoľníckych zboroch.

Hlavný zbornajster, náš dobrovoľník Peter Podolský vo veku 68 rokov, sa aktívne venuje vedeniu a koordinácii projektu. Spoločne s dlhoročnou dobrovoľníčkou Silviou Paludovou zabezpečujú prípravu vystúpení podľa potrieb jednotlivých zariadení a pravidelne 1–2-krát týždenne nacvičujú v Novej Dedinke.



Firemná filantropia

Budovanie povedomia o dôležitosti firemnej filantropie na Slovensku patrí dlhodobo medzi naše strategické priority. Na prvý pohľad sa môže zdať, že prepojenie potrieb zariadení sociálnych služieb s ochotou firiem zapájať sa do dobrovoľníctva je jednoduché. Prax však ukazuje, že nastavenie funkčného modelu firemného dobrovoľníctva si vyžaduje čas, systematickú prácu a hľadanie udržateľných riešení aj v kontexte legislatívnych podmienok.

Rok 2025 bol pre nás v tejto oblasti prelomový. Podarilo sa nám nadviazať spoluprácu s prvým strategickým partnerom - **Nadačným fondom Dr.Max**, s ktorým sme začali systematicky budovať firemné dobrovoľníctvo v prospech seniorov. Zároveň nás veľmi teší, že v nasledujúcom roku sa k tejto iniciatíve pridáva aj **Nadácia Swiss Re**, keďže sme sa stali ich Charity of the year pre najbližšie dva roky.

Firemná pomoc má však mnoho podôb. Veľmi si vážime každú spoluprácu - či už ide o grantovú podporu, pro-bono služby, darovanie produktov alebo zapájanie zamestnancov do dobrovoľníckych aktivít. Každý partner, ktorý sa rozhodne prispieť, sa stáva súčasťou pozitívnej zmeny v životoch seniorov.

Za prejavenú dôveru a spoluprácu úprimne ďakujeme všetkým partnerom, ktorí si našli cestu k pomoci seniorom. Finančne nás podporili:



Naša organizácia je prirodzeným partnerom pre firmy, ktoré chcú prepájať svoje hodnoty s reálnym spoločenským dopadom. Firmy nás čoraz častejšie oslovujú nielen ako realizátora aktivít, ale aj ako odborného partnera pre vzdelávanie, inšpiráciu a tvorbu zmysluplných dobrovoľníckych programov.

Realizovali sme odborné stretnutia a vzdelávacie formáty pre firemné komunity – napríklad raňajky s IKEA, kde sme otvorili tému firemného dobrovoľníctva a jeho dopadu na zamestnancov aj spoločnosť. Naše skúsenosti sme zdieľali aj prostredníctvom prezentácie pre International Women's Club, kde sme predstavili možnosti zapájania sa do pomoci seniorom.



Dôležitou súčasťou spolupráce sú aj konkrétne zapojenia zamestnancov. Zamestnanci spoločností ako ZSE, Slovenská sporiteľňa či Dell sa aktívne podieľali na realizácii zamestnaneckých grantov a dobrovoľníckych aktivít, čím priamo prispeli k zlepšeniu kvality života seniorov.



Tieto partnerstvá ukazujú, že firemná filantropia má najväčší dopad vtedy, keď prepája finančnú podporu, zapojenie zamestnancov a zmysluplné aktivity v teréne.

Realistické bábiky pre láskyplné spomienky

Projekt „Realistické bábiky pre láskyplné spomienky“ predstavuje **inovatívny a zároveň hlboko empatický prístup** k starostlivosti o seniorov. Je zameraný na podporu kvality života seniorov trpiacich Alzheimerovou chorobou a inými formami demencie. Cieľom projektu je zlepšiť ich psychickú pohodu, zmierniť prejavy úzkosti a priniesť im pocit bezpečia, blízkosti a pokoja.



Koncept projektu vychádza z **princípov reminiscenčnej terapie** a využíva realisticky spracované bábiky, ktoré svojím vzhľadom, váhou a detailmi pripomínajú skutočné bábätká. Pri kontakte s bábikou sa u seniorov prirodzene aktivujú spomienky na starostlivosť o deti, čo podporuje pozitívne emócie, pocit zmysluplnosti a prináša upokojenie. Zároveň dochádza k stimulácii krátkodobej pamäti.

Táto forma podpory sa využíva najmä v zariadeniach sociálnych služieb a Alzheimer centrách, kde pomáha personálu pri práci s klientmi s demenciou. Prítomnosť bábiky dokáže u mnohých seniorov zmierniť prejavy agresivity, apatie, zmätenosti, insomnie či nechutenstva.

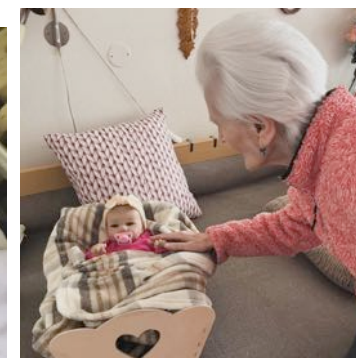
Bábiky distribuujeme do zariadení na základe prejaveneho záujmu a vždy sú sprevádzané metodickým usmernením pre personál, aby boli využívané citlivo a rešpektujúco voči individuálnym potrebám seniorov.

Projekt zároveň zvyšuje povedomie o možnostiach nefarmakologickej podpory ľudí s demenciou a prináša do starostlivosti viac ľudskosti a porozumenia. Na webovej stránke máme dostupný formulár, prostredníctvom ktorého sa zariadenia môžu o bábiky uchádzať, pričom žiadosti postupne naplňame podľa dostupných zdrojov.



V roku 2025 sme do zariadení sociálnych služieb darovali celkovo 81 realistických bábik na terapeutické účely. Ďalších takmer 200 bábik si zariadenia zabezpečili prostredníctvom našich podujatí, e-shopu alebo vďaka podpore sponzorov a grantov. Teší nás rastúci záujem o túto formu aktivizácie.

Medzi hlavné zdroje financovania nákupu realistických bábik v roku 2025 patrili Nadácia Krištáľové krídlo, charitatívny športový turnaj Golf s láskou, Nadácia Slovenskej sporiteľne, Nadácia EPH, Nadačný fond Dell pri Nadácii Pontis a individuálne príspevky darcov.

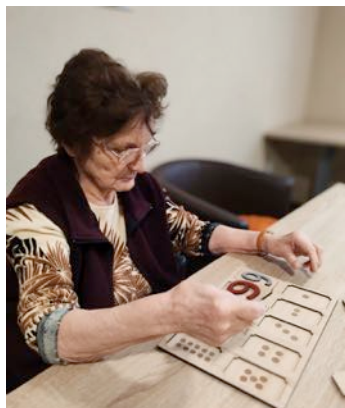


Láska v každom dotyku

Predstavte si, že stojíte pred automatom na kávu a už dobrých 15 minút zápasíte s tým, ako vybrať z peňaženky mincu. Nedokážete ju uchopiť ani vytiahnuť.

Cítite sa nepríjemne. Cítite, že vás zrádza to, čo bolo kedysi samozrejmosťou. A zároveň si uvedomujete, že vaša dôstojnosť a kvalita života sú obmedzené..

Projekt „Láska v každom dotyku“ reaguje na túto potrebu podporou seniorov prostredníctvom špeciálne navrhnutých pomôcok na rozvoj a udržanie jemnej motoriky.



Autorkou týchto inovatívnych pomôcok je **Mgr. Erika Richtáriková, MSc.**, ktorá ich viac ako 15 rokov vyvíja a testuje priamo v zariadení sociálnych služieb, kde pôsobí. Každá pomôcka je originálna a vzniká s ohľadom na individuálne potreby klientov.



V praxi slúžia nielen ako terapeutický nástroj, ale aj ako prostriedok aktivizácie, ktorý pomáha seniorom udržiavať samostatnosť, zlepšovať koncentráciu a zažívať pocit úspechu z jednoduchých

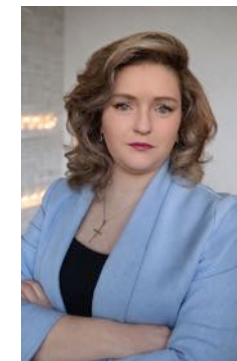
činností. V spolupráci s Kolko Lásky o.z. sa tieto pomôcky postupne dostávajú aj do ďalších zariadení sociálnych služieb na Slovensku. Koncept projektu vychádza z každodennej potreby stimulovať motorické schopnosti seniorov, najmä u ľudí s obmedzenou pohyblivosťou alebo kognitívnym zhoršením.



Pomôcky podporujú pohyb rúk, koordináciu a zmyslové vnímanie, pričom sú navrhnuté tak, aby boli bezpečné, zrozumiteľné a príjemné na používanie.

Projekt zároveň prináša do starostlivosti o seniorov prvok kreativity a ľudskosti. Ukazuje, že aj prostredníctvom dotyku a drobných aktivít je možné podporovať kvalitu života a dôstojnosť v starobe.

Pomôcky predstavujeme aj širokej verejnosti prostredníctvom podujatí, médií a vďaka získavaniu zdrojov na ich výrobu a distribúciu do zariadení.



Autorka pomôcok a členka Dozornej rady, Mgr. Erika Richtáriková, MSc., ich zároveň prezentuje na odborných podujatiach, napríklad na konferencii APSSvSR v Starom Smokovci..

SPOLU - Medzigeneračné centrum aktívneho starnutia v Hrubej Borši

V roku 2025 sme urobili významný krok smerom k systematickej práci s komunitou otvorením **SPOLU – Medzigeneračného centra aktívneho starnutia v Hrubej Borši**.

V úvodnej fáze sme centrum postupne oživovali a vytvárali priestor pre stretávanie rôznych skupín – prebiehali komunitné aktivity ako stretnutia mamičiek či tanečné aktivity Love Dance, ktoré pomohli prirodzene naštartovať komunitný život. Súčasne sme v priestoroch centra zriadili aj kancelárske zázemie, z ktorého dnes riadime naše projekty.



Na základe získaných skúseností a potrieb komunity sme od februára 2026 spustili ucelený program zameraný na seniorov. Ten zahŕňa pravidelné aktivity podporujúce fyzické zdravie, kognitívne funkcie aj sociálne prepojenie – od tréningov pamäti, pohybových cvičení a tvorivých workshopov až po vzdelávacie prednášky a medzigeneračné stretnutia.

Centrum dnes prepája seniorov, rodiny s deťmi aj dobrovoľníkov a vytvára prirodzené prostredie pre vznik vzťahov a komunitného života. SPOLU zároveň vnímame ako pilotný model, ktorý nám umožňuje testovať a rozvíjať prístupy k aktívnemu a dôstojnému starnutiu s ambíciou ich ďalšieho rozširovania.

Mesačne centrum SPOLU navštívi 500 až 600 ľudí a veríme, že tento počet bude do budúcnosti rásť.



Čo ďalšie priniesol rok 2025?

Akreditácia v oblasti dobrovoľníctva

V roku 2025 získala organizácia Kolko Lásky o.z. **akreditáciu Ministerstva vnútra Slovenskej republiky v oblasti dobrovoľníckych činností**, ktorá predstavuje **oficiálne štátne overenie spôsobilosti organizácie zabezpečovať výkon dobrovoľníckej činnosti**. Akreditácia bola udelená na obdobie štyroch rokov a je významným potvrdením kvality a systematického prístupu, ktorý v oblasti dobrovoľníctva dlhodobo budujeme.

Jej získanie je podmienené splnením viacerých prísnych kritérií – od aktívnej realizácie dobrovoľníckych programov, cez zabezpečenie personálnych a materiálnych kapacít, až po zavedené procesy výberu, zaškolenia, podpory a hodnotenia dobrovoľníkov. Súčasťou je aj transparentná komunikácia dobrovoľníckych príležitostí a funkčný systém riadenia celého dobrovoľníckeho programu.

Táto akreditácia pre nás nepredstavuje len formálne uznanie, ale aj záväzok pokračovať v profesionálnom rozvoji dobrovoľníckeho programu, zvyšovaní kvality práce s dobrovoľníkmi a budovaní stabilnej a motivovanej komunity ľudí, ktorí sa aktívne podieľajú na pomoci seniorom.

MINISTERSTVO VNÚTRA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

ÚRAD SPLNOMOCNENCA VLÁDY SR PRE ROZVOJ OBČIANSKEJ SPOLOČNOSTI

Pribinova 2, 811 09 Bratislava

Číslo spisu
USVOS-OP-2025/000047-072

Bratislava
12. 02. 2025



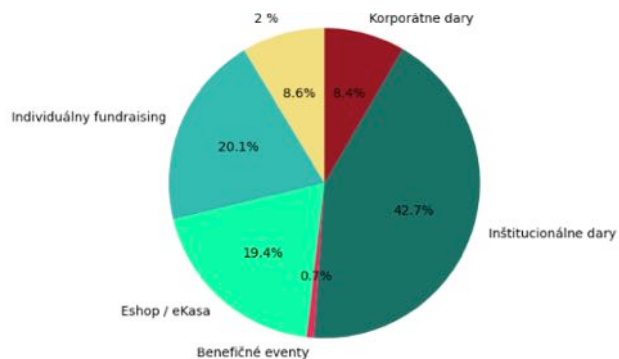
Rozhodnutie o udelení akreditácie

Popis konania / Účastníci konania

Žiadateľ Kolko Lásky o.z., so sídlom Rezičenná ulica 775/43, 900 50 Hrubá Borša, IČO 54147336, (ďalej len „žiadateľ“) požiadal Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky, ako príslušný orgán podľa § 11 ods. 2 zákona č. 406/2011 Z. z. o dobrovoľníctve a o zmene niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o dobrovoľníctve“) o udelenie akreditácie v oblasti dobrovoľníckych činností.

Darilo sa nám aj vo fundraisingu

V roku 2025 sa nám darilo aj vo fundraisingu, ktorý tvorí **stabilný základ pre rozvoj našich aktivít a dlhodobý dopad**. Celkové príjmy organizácie presiahli 186 000 €, pričom financovanie stojí na diverzifikovanom mixe zdrojov – od individuálnych darcov, cez firemných partnerov až po inštitucionálnu podporu.



Individuálny fundraising zostáva jedným z našich kľúčových zdrojov financovania. V roku 2025 nás podporilo 988 jednorazových darcov a vyše 40 pravidelných darcov, pričom celková výška individuálnych darov presiahla 37 000 €.

Významnú časť tvorí osobný kontakt s darcami – **prostredníctvom podujatí** sa nám podarilo získať viac ako 7 600 €, čo predstavuje približne štvrtinu všetkých individuálnych darov, a zároveň sme týmto spôsobom oslovili viac ako 350 darcov. Ukazuje sa tak, že face-to-face fundraising zohráva kľúčovú úlohu pri budovaní dôvery a dlhodobých vzťahov.



Dôležitým zdrojom sú aj **online kanály**, najmä platforma Darujme.sk, vlastná webstránka a newsletter. Kombinácia digitálnych nástrojov a pravidelnej

komunikácie nám umožňujú oslovovať nových darcov a zároveň udržiavať vzťahy s existujúcimi podporovateľmi. Významný podiel darov pritom pochádza priamo z našej komunity – z webu, kampaní a vlastných komunikačných kanálov, čo potvrdzuje silu značky a dôveru, ktorú si dlhodobo budujeme.

Silným pilierom fundraisingu sú aj **firemní partneri a inštitucionálni darcovia**, ktorí v roku 2025 prispeli sumou viac ako 95 000 €. Ich podpora nám umožňuje nielen stabilizovať fungovanie organizácie, ale aj rozvíjať nové projekty a inovácie v oblasti aktivizácie seniorov.

Dôležitou súčasťou nášho finančného modelu sú aj **príjmy z e-shopu**, ktoré sú plne v súlade s naším poslaním. V rámci e-shopu ponúkame najmä vlastné terapeutické pomôcky a realistické bábiky zamerané na podporu jemnej motoriky, pamäte a aktivizácie seniorov, ako aj menší podiel doplnkového merchu. Významnou skupinou zákazníkov sú zariadenia sociálnych služieb, ktoré si tieto pomôcky obstarávajú prostredníctvom grantov alebo podpory svojich sponzorov. Vďaka tomu sa naše produkty dostávajú priamo k seniorom, ktorí ich najviac potrebujú, a prispievajú k zvyšovaniu kvality starostlivosti.



Prostriedky získané z predaja e-shopu využívame na financovanie našich verejnoprospešných aktivít v súlade so stanovami organizácie. Tento model nám umožňuje prepájať pomoc s konkrétnym produktom a zapájať verejnosť aj inštitúcie do podpory seniorov prirodzeným a zmysluplným spôsobom.

Vo fundraisingu sa neustále vzdelávame a zúčastňujeme sa konferencií CEE Fundraising Conference a Česko-slovenská fundraisingová konferencia.

Fundraising pre nás nie je len o získavaní finančných prostriedkov. Je predovšetkým o budovaní komunity ľudí, ktorí veria v rovnaké hodnoty a spoločne s nami prispievajú k tomu, aby seniori nezostávali sami.

Mílnik zvaný inštitucionalizácia

Rok 2025 predstavoval pre organizáciu Kolko Lásky o.z. zásadný prelom na ceste k jej inštitucionalizácii a stabilnému rastu. Vďaka podpore z výzvy **Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR** „Sociálne inovácie v dobrovoľníctve pri podpore sociálneho začlenenia“ vo výške **19 622,40 €** sme mohli po prvýkrát vytvoriť tri pracovné pozície a posilniť tak kapacity organizácie. Tento grant bol v tom čase najvyšším finančným príspevkom, aký sme získali – a zároveň symbolickým začiatkom novej etapy profesionalizácie.

V priebehu roka sa nám podarilo tento mílnik prekonať hneď dvakrát. Koncom roka sme sa stali súčasťou medzinárodného programu Stronger Roots na nadchádzajúci rok a pol a získali grant vo výške **39 995,82 €** od **Nadácie otvorenej spoločnosti Bratislava**, zameraný na posilnenie kapacít organizácie a jej dlhodobú udržateľnosť. Následne sme podpísali zmluvu na realizáciu projektu „SPOLU – s láskou k aktívnemu starnutiu“ v rámci **Programu Slovensko**, ktorý predstavuje doteraz najväčšiu investíciu do rozvoja našich aktivít vo výške **315 593,24 €**.

Projekt SPOLU je zameraný na rozvoj komunitného modelu aktívneho starnutia, podporu sociálneho začlenenia seniorov a budovanie medzigeneračných väzieb v 200 zapojených zariadení sociálnych služieb. Jeho cieľom je vytvárať udržateľné riešenia v oblasti aktivizácie seniorov, prepájať odborníkov, dobrovoľníkov a komunity a zároveň testovať a rozširovať inovatívne prístupy, ktoré môžu byť v budúcnosti škálovateľné.

Tieto kroky zásadne menia fungovanie našej organizácie – umožňujú nám prejsť od prevažne dobrovoľníckeho modelu k systematickému a udržateľnému rozvoju, posilniť odborné kapacity a významne rozšíriť dopad našich aktivít v prospech seniorov.

Kampaň na 2 %

Starým veciam venujeme veľa lásky. Viac než starým ľuďom..

Starým veciam venujeme veľa lásky. Hodiny dokážeme stráviť repasovaním, opravovaním či leštením starých vecí, ktoré sa nám tak páčia. Dávame druhú šancu starým veciam v re-use centrách, na burzách, vo vintage obchodoch, upcyklujeme. Celé hodiny vyberáme jednotlivé kúsky doplnkov a nábytku. S precíznosťou ich repasujeme a v rukaviciach ukladáme na ich nové miesto. Ale položili ste si už niekedy otázku, či rovnakú pozornosť a lásku venujeme aj starým ľuďom?

Cieľom našej kampane na 2% bol uvedenie si tejto odpovede. Venujem veľa lásky aj starým ľuďom? Alebo len starým veciam?

Intenzívne sme komunikovali možnosti podpory nášho občianskeho združenia, vysvetľovali sme, ako aj malé rozhodnutie môže mať veľký dopad na kvalitu života seniorov. Kampaň prebiehala aj prostredníctvom partnerstiev, napríklad v spolupráci s platformou KOLO, čím sa nám podarilo osloviť nové cieľové skupiny. V **KOLO** sme všade vyvesili naše etikety a do kníh vkladali naše záložky.

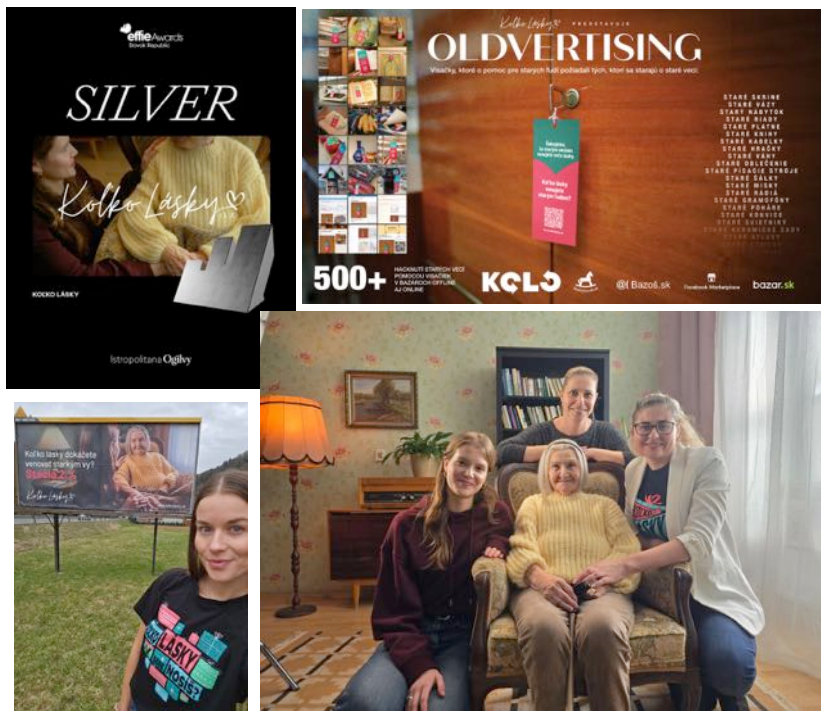
Spolupráci na kampani vďačíme mediálnej agentúre **Istropolitana Ogilvy**, ktorá kampaň navrhla, za výhodnú cenu billboardov spoločnosti **Arton** (13 ks billboardov), **Eunica** (4 ks billboardov), za citylighty v symbolickej cene firme EuroAWK (3ks) a firme **JCDECAUX** (až 50ks). Mediálnym partnerom kampane boli **Fun Rádio a Rádio Best FM**. Produkciu spotu v zvýhodnenej cene zabezpečili **Indievisual**.

Za priestory na natáčanie spotu vďačíme nášmu milovanému **Stredisku evanjelickej diakonie v Bratislave** a ich seniorom. Tvárou kampane bola nádherná **pani Agnes**.

Spot k 2% na sociálnych sieťach zdieľali a komunikovali zvučné mená ako napríklad Peter Cmorík, Daniela Lovlin, Sarah Arato, Petra Dubayová, Liv Bielovič, Oľga Belešová, Jakub Jablonský, Celeste Buckingham, Dominika Krčmáriková, Soňa Vysocká, Lenka Debnárová, Ľubica Letrichová a mnohí iní.

Kampaň nakoniec priniesla príjem vo výške **16 057, 88 EUR**. Náklady na kampaň boli vo výške **5 321,12 EUR**. Celkový výnos kampane **10 736,76 EUR**. Tieto finančné prostriedky nám v roku 2025 umožnili fungovať počas roka, zamestnať prvých zamestnancov a zabezpečiť financovanie projektov a nákup aktivizačných pomôcok do zariadení pre seniorov.

Kampaň bola zároveň ocenená odbornou verejnosťou – získala **Bronzový klíнец** na prestížnom oceňovaní najlepších slovenských reklám Zlatý klíнец a **strieborné ocenenie na Effie Awards Slovakia 2025**, čo potvrdzuje jej kvalitu a spoločenský dopad.



Povedali o nás v roku 2025

Mediálne výstupy

V roku 2025 sa organizácii Kolko Lásky o.z. podarilo výrazne posilniť svoju mediálnu viditeľnosť a priniesť tému osamelosti seniorov do celospoločenskej diskusie. Naše aktivity boli prezentované v hlavných televíznych stanicách, rozhlase, printových médiách aj online priestore, pričom sme oslovili široké spektrum verejnosti.

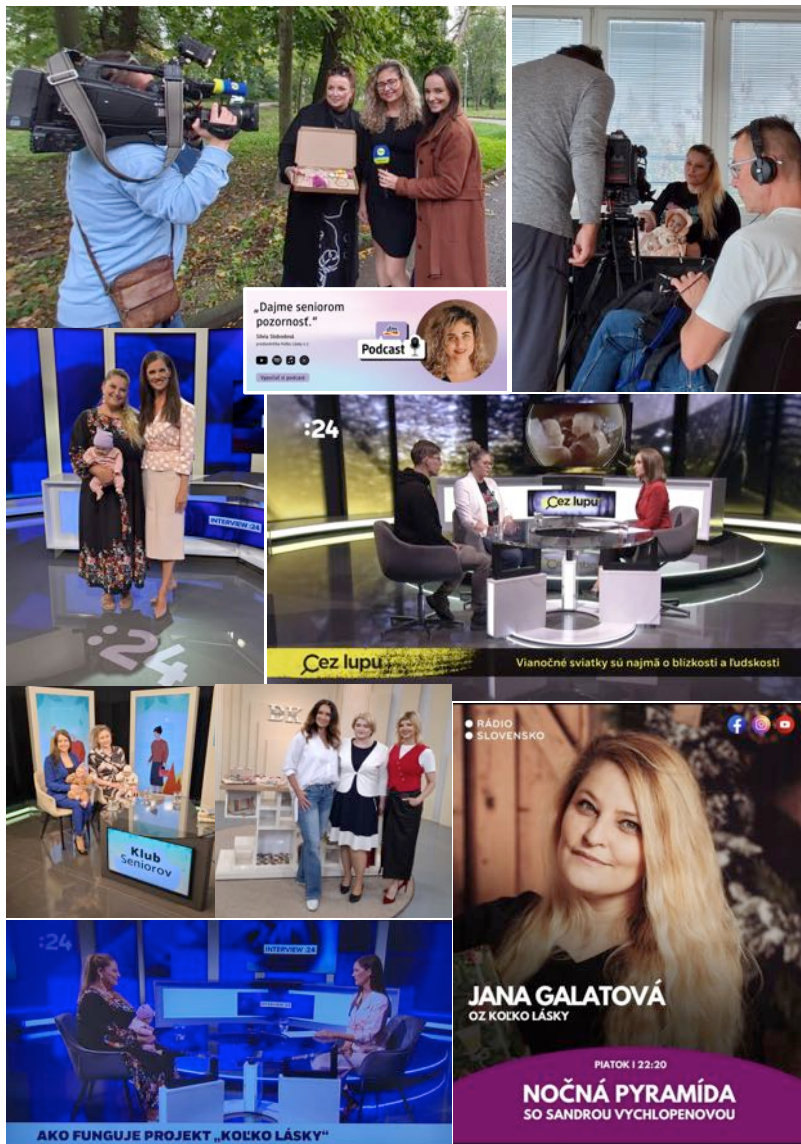
Významné mediálne momenty zahŕňali vystúpenia v celonárodných televíziách, napríklad reportáže v hlavných správach **TV Markíza a relácii Reflex**, ako aj viacero vstupov v **Slovenskej televízii a rozhlase (STVR)**, vrátane relácií **Dámsky klub, Interview :24** či **Nočná pyramída**. Boli sme hosťami aj v regionálnej TVR v relácii **Klub seniorov** a taktiež sme boli súčasťou významných spoločenských podujatí, ako sú priamy prenos **Krištáľového krídla** a **Slovenky roka**, kde sa téma pomoci seniorom dostala k širokej verejnosti.



Dôležitú úlohu zohrali aj rozhovory a diskusie v rozhlasových a podcastových formátoch (**BestFM, dmPodcast**), ako aj odborné vystúpenia na konferenciách, napríklad **Senior Friendly**, či výročný kongres **APSSvSR**. Mediálne pokrytie doplnili články v printových a online médiách vrátane časopisu **Slovenka, Denníka N**, odbornom časopise **Šanca** a ďalších spravodajských portálov.

Osobitne si vážime aj mediálne výstupy súvisiace s našimi projektmi a partnerstvami, napríklad reportáže z charitatívnych podujatí či zmienky v reláciách **Teleráno** v súvislosti so spoluprácami s firemnými partnermi.

Celkovo mediálne výstupy významne prispeli k šíreniu povedomia o našich aktivitách, k posilňovaniu dôvery verejnosti a k zapájaniu nových dobrovoľníkov, darcov a partnerov do pomoci seniorom.



Spätné väzby a poďakovania

Spätné väzby, ktoré sme v roku 2025 zbierali od zariadení sociálnych služieb, detských hrdinských skupín aj dobrovoľníkov, potvrdzujú, že dopad našich aktivít ďaleko presahuje samotné odovzdanie darčiekov či realizáciu programu. Naše projekty prinášajú seniorom radosť, pocit blízkosti, záujmu a vedomie, že na nich niekto myslí. Zároveň však menia aj deti a mladých ľudí, ktorí sa učia empatii, rešpektu a prirodzenému vzťahu k staršej generácii. Výrazný dopad vidíme aj u dobrovoľníkov, pre ktorých sa zapojenie do aktivít stáva zdrojom motivácie, spolupatričnosti a hlbšieho uvedomenia si zmyslu pomoci.

Zo získaných spätných väzieb sa opakovane vynára niekoľko silných motívov, **dojatie, vďačnosť, medzigeneračné prepájanie, ľudská blízkosť a pocit zmysluplnosti**. Seniori často vnímali naše aktivity ako viac než len dar alebo návštevu; ako prejav ľudskosti a pozornosti, ktorá má v ich živote mimoriadnu hodnotu. Deti si zo stretnutí odnášali silné zážitky a skúsenosť, že aj malé gesto dokáže niekomu zmeniť deň. Dobrovoľníci zase opakovane opisovali momenty, ktoré im pripomenuli, prečo má pomoc druhým hlboký význam a prečo sa chcú vracaať aj v ďalších rokoch.

Práve preto vnímame meranie dopadu a zbieranie spätnej väzby ako neoddeliteľnú súčasť našej práce. Pomáha nám nielen pomenovať, čo naše projekty prinášajú, ale aj citlivo identifikovať priestor na zlepšenie. Vďaka tomu môžeme naše aktivity ďalej rozvíjať tak, aby boli ešte adresnejšie, kvalitnejšie a aby prinášali ešte väčší ľudský aj spoločenský dopad.

Spätné väzby, ktoré pravidelne zbierame **od zariadení sociálnych služieb**, obcí, nemocníc aj komunitných centier, sú pre nás dôležitým nástrojom merania dopadu. Pomáhajú nám overovať, že naše projekty neprinášajú len jednorazovú pomoc, ale skutočný ľudský zážitok, ktorý má emočný aj sociálny význam:

„Darčeky priniesli nielen praktické veci, ale najmä pocit záujmu, ľudskosti a spolupatričnosti, čo má pre našich klientov veľký význam.“

„Vďaka Vám sa do krabičiek nezmestili len darčeky, ale aj pozornosť, láskavosť a pocit, že na seniorov niekto myslí. Vaše krabičky priniesli úsmevy, dojatie a teplo do mnohých srdc.“

„Pre našich seniorov to nie je len krabica od topánok – je to objatie, ktoré v čase Vianoc potrebujú.“

Spätné väzby **od detských hrdinských skupín** zapojených do programu Kolko Lásky v sebe máš potvrdzujú, že medzigeneračné stretnutia majú silný transformačný dopad nielen na seniorov, ale aj na samotné deti:

„Pri odchode sa nás pýtali, či ešte prídeme... deti sa zviťali so seniormi ako so svojimi vlastnými starými rodičmi.“

„Spoločne sme prežili popoludnie plné láskavosti, úsmevov a chvíľ, ktoré sa dotýkajú srdca. Deti už seniorov poznajú po mene.“

„Podarilo sa nám prepojiť generácie a vytvoriť príjemné spoločné zážitky – celé stretnutie bolo prínosné nielen po tvorivej, ale aj po ľudskej stránke.“

Spätné väzby **od dobrovoľníkov** ukazujú, že naše aktivity majú silný dopad nielen na obdarovaných seniorov, ale aj na ľudí, ktorí sa doň zapájajú.:

„Najkrajšie zážitky si odnášam z odovzdáviek v domovoch, kde reakcie seniorov mi naženú slzy do očí a presne viem, prečo to má zmysel.“

„Mňa najviac teší možnosť pracovať na projekte spolu s mojimi 3 deťmi, učia sa byť empatické, čo je dobročinnosť, byť aj pracovité a zodpovedné.“

Spätné väzby naprieč všetkými skupinami ukazujú to isté: naše projekty neprinášajú len pomoc, ale aj vzťah, nádej a dôkaz, že láskavosť má v spoločnosti stále svoje pevné miesto.



Finančná správa

V roku 2025 organizácia Kolko Lásky o.z. pokračovala v stabilnom finančnom raste a upevňovaní svojho udržateľného modelu financovania. Celkové výnosy organizácie, vykazané v účtovníctve, odrážajú rozsah realizovaných aktivít aj dôveru donorov a partnerov.

Významnú časť výnosov tvorili príspevky z asignácie podielu zaplatenej dane (2 %), ktoré predstavujú dôležitý a stabilný zdroj financovania činnosti organizácie. Tieto prostriedky boli využité najmä na podporu kľúčových programov, rozvoj dobrovoľníckych aktivít a zabezpečenie kontinuity projektov zameraných na seniorov a medzigeneračnú spoluprácu.

Z účtovnej závierky vyplýva, že celkové náklady organizácie dosiahli približne **139 800 €**, pričom boli využité predovšetkým na zabezpečenie programových aktivít, rozvoj projektov, nákup materiálu, služby a personálne kapacity potrebné na realizáciu našich aktivít.

Majetok organizácie ku koncu roka 2025 predstavoval približne 77 000 €, pričom významnú časť tvorili finančné prostriedky na bankových účtoch vo výške viac ako 56 000 €, čo zabezpečuje dobrú likviditu a schopnosť organizácie reagovať na budúce výzvy a príležitosti.

Organizácia zároveň eviduje vlastné imanie vo výške približne 26 500 € a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie približne 6 000 €, čo poukazuje na finančne zodpovedné riadenie a stabilizáciu fungovania organizácie.

Dôležitou súčasťou finančného riadenia je aj práca s časovým rozlíšením výnosov, najmä pri grantoch a daroch viazaných na budúce obdobia. Tieto prostriedky sú v účtovníctve evidované ako výnosy budúcich období a budú postupne využívané na realizáciu aktivít v nasledujúcich rokoch.

Finančné riadenie organizácie je nastavené s dôrazom na **transparentnosť, efektívnosť a dlhodobú udržateľnosť**. Všetky získané zdroje sú využívané v súlade s verejnoprospešným účelom organizácie a smerujú priamo do aktivít, ktoré zlepšujú kvalitu života seniorov a podporujú medzigeneračné prepojenie.