

TEÓRIA ZMENY

Kolko Lásky O.Z.

NAŠE PROJEKTY

Generujú ľudí,
zdroje a motiváciu

Pilier I Aktivizácia ľudí na pomoc seniorom

1. Kolko Lásky sa zmesť do krabice od topánok?®
2. Láska kvitne v každom veku
3. Kolko Lásky v sebe máš?
4. Kolko Lásky Zo srdca
5. Firemná filantropia (Strategické partnerstvá)

Pilier II Aktivizácia seniorov

1. Terapeutické bábičky pre láskyplné spomienky
2. Láska v každom dotyku
3. SPOLU- Medzigeneračné centrum aktívneho starnutia
4. SPOLU - S láskou k aktívnemu starnutiu

Premieňajú zdroje
na konkrétny dopad

VÝZVA / POTREBA

Seniori na Slovensku čoraz častejšie zažívajú osamelosť, stratu sociálnych väzieb a postupné vylúčovanie zo spoločenského života. Napriek tomu, že majú bohaté životné skúsenosti a potenciál zostať aktívnou súčasťou komunity, často im chýbajú príležitosti na zmysluplné zapojenie.

Súčasne mladá generácia nevyrastá v prostredí, ktoré by ju systematicky viedlo k dobrovoľníctvu, empatii a prirodzenému záujmu o starších ľudí. Medzi generáciami sa tak prehĺbuje odstup a nepochopenie.

Zariadenia pre seniorov a sociálni pracovníci čelia nedostatku kapacít, nástrojov a dostupného vzdelávania, ktoré by im umožnili efektívne aktivizovať seniorov a prepájať ich s lokálnou komunitou.

NAŠE VÝCHODISKO

VSTUPY

Tím zamestnancov (8)
Regionálni koordinátori dobrovoľníkov (16)
Dobrovoľnícka sieť (300+ ľudí)
Partneri (ZSS, školy, firmy, samosprávy)
Know-how (metodiky, nástroje, programy, koncepty)
Priestory kancelárie, značka a komunita priaznivcov
Diverzifikované financovanie (granty, dary, fundraising)
Digitálne nástroje / systém riadenia (CRM, web, e-shop)
Dáta, spätné väzby, dokumentácie, správy o meraní dopadu

AKTIVITY

- Zapájanie detí, škôl a verejnosti do dobrovoľníckych aktivít pre seniorov
- Nábor, školenie a koordinácia dobrovoľníkov
- Rozvoj firemného dobrovoľníctva a budovanie strategických partnerstiev s firmami
 - Advokačné aktivity na podporu systémových zmien
- Realizácia kampaní a zbierok na podporu seniorov a medzigeneračnej solidarity
- Budovanie komunity priaznivcov a dlhodobej angažovanosti v pomoci seniorom

AKTIVITY

- Poskytovanie metodickéj podpory a vzdelávania sociálnych pracovníkov
- Vývoj a distribúcia aktivizačných nástrojov
- Účast' na odborných konferenciách a eventoch
- Osveta a šírenie povedomia o nástrojoch na aktivizáciu seniorov a aktívnom starnutí
- Tvorba pilotného priestoru medzigeneračného centra a príprava na jej škálovanie
- Networking a odborná spolupráca v sociálnych službách a neziskovom sektore
- Advokačné aktivity na podporu syst. zmien

VÝSTUPY

- Počet zapojených dobrovoľníkov
- Počet zapojených škôl a detí
- Počet realizovaných dobrovoľníckych a medzigeneračných aktivít
- Počet zapojených firemných partnerov a ich dobrovoľníkov
- Počet realizovaných kampaní a zbierok a výška vyzbieranej sumy
- Počet oslovených ľudí v kampaniach

VÝSTUPY

- Počet podporených zariadení sociálnych služieb
- Počet vyškolených sociálnych pracovníkov a realizovaných školení
- Počet distribuovaných aktivizačných nástrojov a vypracovaných metodík
- Počet realizovaných medzigeneračných stretnutí
- Počet zapojených seniorov do realizovaných aktivít medzigeneračného centra SPOLU
- Počet absolvovaných eventov a konferencií

KRÁTKODOBÉ VÝSLEDKY

- Zvýšená miera zapojenia ľudí do dobrovoľníctva a pomoci seniorom
- Zvýšené povedomie o osamelosti seniorov a potrebe ich aktivizácie
- Posilnenie empatie a pozitívneho postoja k starším ľuďom u detí a verejnosti
- Zvýšená pripravenosť dobrovoľníkov zapájať sa do pravidelných aktivít
- Posilnenie spolupráce s firmami a partnermi

KRÁTKODOBÉ VÝSLEDKY

- Zvýšená miera zapojenia seniorov do aktivít
- Zlepšenie nálady a prežívania seniorov
- Zvýšená odbornosť a kvalita práce so seniormi v zariadeniach sociálnych služieb
- Zvýšená schopnosť sociálnych pracovníkov aktivizovať seniorov
- Vznik prvých medzigeneračných vzťahov

DLHODOBÉ VÝSLEDKY

- Stabilná angažovanosť ľudí v pomoci seniorom
- Posilnená kultúra dobrovoľníctva a medzigeneračnej solidarity v spoločnosti
- Trvalé partnerstvá s firmami a inštitúciami
- Zvýšený spoločenský záujem o tému aktívneho starnutia a seniorov

DLHODOBÉ VÝSLEDKY

- Zníženie pocitu osamelosti u seniorov
- Zvýšená kvalita života a psychická pohoda seniorov
- Systematické zavedenie aktivizačných prístupov v zariadeniach sociálnych služieb
- Funkčné a dlhodobé medzigeneračné vzťahy

Naším poslaním je prinášať seniorom nielen radosť, ale aj pocit, že na nich záleží – že aj jeseň života môže byť naplnená láskou, spolupatričnosťou a ľudskou blízkosťou.
Prostredníctvom našich projektov sa snažíme seniorov aktivizovať, zmierniť ich osamelosť a budovať mosty medzi generáciami tým, že vedieme deti k dobročinnosti a učíme ich nezištne pomáhať zraniteľným.

Žijeme v spoločnosti, kde sa seniori cítia videní, rešpektovaní a potrební, ako prirodzená a aktívna súčasť svojich lokálnych komunít, v ktorých majú priestor zdieľať svoje skúsenosti, budovať vzťahy a prežívať dôstojné a zmysluplné starnutie. Medzigeneračné prepojenie je štandardom, nie výnimkou, a deti i mladí ľudia vnímajú pomoc starším, empatiu a občiansku angažovanosť ako prirodzenú súčasť svojho života. Firmy zohrávajú aktívnu rolu prostredníctvom firemného dobrovoľníctva, ich zamestnanci pravidelne vstupujú do zariadení sociálnych služieb, prinášajú ľudský kontakt a posilňujú vzťahy medzi generáciami. Vzniká tak spoločnosť, v ktorej nikto nezostáva na okraji a kde solidarita, rešpekt a zdravé medziludské vzťahy tvoria základ každodenného života.

NAŠA MISIA

NAŠA VÍZIA

Seniori žijú dôstojnejší, aktívnejší a sociálne prepojený život bez pocitu osamelosti. Spoločnosť prirodzene prijíma zodpovednosť za starších a téma pomoci seniorom je vyhľadávaná. Medzigeneračné vzťahy sa stávajú súčasťou života komunít a výučby na školách. Vzniká kultúra empatie, solidarity a aktívneho občianstva naprieč generáciami.

DOPAD